

SIEBEN MAL SIEBEN

**27.01.
2014**

**19:00
TOLLHAUS**

ALFRED GODULLA

Herausgeber der Klappe auf

Seit fast 30 Jahren informiert die Klappe auf umfassend über die kulturellen Aktivitäten der Region. Nichts wird ausgegrenzt: von Weltmusik, Pop, Rock und Klassik über Theater und Tanz bis zu Literatur, Kunst, Film und Gastronomie erweist sich das Kulturmagazin als verlässlicher Begleiter des Kulturlebens.

NILS MENRAD

dokKa e.V. i. Gr.

dokKa – das Dokumentarfestival Karlsruhe findet vom 28. Mai bis 1. Juni 2014 zum ersten Mal u.a. in der Kinemathek Karlsruhe statt und befasst sich mit drei dokumentarischen Bereichen. Dokumentarfilme, Hördokumentationen/ Radiofeatures und dokumentarische Installationen. Diese Kombination stellt ein Novum in der deutschen Festival-landschaft dar – damit positioniert sich das Karlsruher Dokumentarfestival als Grenzgänger und öffnet sich vor allem experimentellen und neuen Formen.

MICHAEL FEUERROTH

Medienkünstler

Michael Feuerroth, kreativer Kopf des Atelier Feuerroth, steht für fotorealistische 3D Architekturvisualisierung in künstlerischem Kontext. Er ist Träger 9 internationaler Auszeichnungen und lehrt 3D Visualisierung an der Hochschule Karlsruhe, Fakultät für Architektur. Seine Arbeiten zeichnen sich durch eine einzigartige Geschichte aus, die hinter jedem gerenderten Bild steckt.

SEBASTIAN NIKLAUS

Singer/Songwriter aus Karlsruhe

Der junge Karlsruher singt über Jugendgewalt, Liebe oder warum ihm als Elektroingenieur 50Hz nicht mehr reichen. Mit seinem seit Februar im Handel erhältlichen Debütalbum „Ich denk Musik“ ist er deutschlandweit unterwegs und längst über die Region hinaus für seine Spielfreude bekannt.

Sieben Karlsruher Kreative haben sieben Minuten Zeit, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren. Folienpräsentation, Rede, Unplugged-Konzert oder kleine Show – alles ist erlaubt. Und so kreativ wie die Branche selbst ist, verspricht auch der Abend zu werden.

Wer kreative Unternehmen kennenlernen möchte, sich generell für Geschäftsmodelle und Ideenumsetzung von spannenden Unternehmen interessiert, am Thema Kultur- und Kreativwirtschaft interessiert ist, sich in Karlsruhe vernetzen oder einfach einen unterhaltsamen Abend genießen möchte, sei herzlich eingeladen. Die Moderation der Veranstaltung übernimmt Martin Wacker.

Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

KARL – J. WACK

let's dev/Mobile App Entwicklungen

„We mobilize your Business“ ist der Slogan des jungen und innovativen Softwareunternehmens. let's dev entwickelt als Dienstleister individuelle mobile Apps für die Plattformen iOS, Android und Windows Phone sowie Multitouchapplikationen für Large Displays.

VINCENT BOUREAU

Rotovision Luftbildmedien

Das junge Unternehmen hat sich auf die Anwendung und Herstellung von unbemannten Luftfahrzeugen spezialisiert. Mit professionellen Foto- und Videoaufnahmen ist Rotovision einerseits als Dienstleister für die Werbe-, Film-, Baubranche etc. tätig, öffnet sich andererseits der Erschließung neuer Einsatzgebiete durch innovative Lösungen mit Multikoptertechnologie.

HUGI HUGEL

Künstler/Lebenskünstler

Der Karlsruher Künstler, den meisten durch seine Bilder an vielen Orten dieser Stadt bekannt, wird am 7x7-Abend mit einer kleinen Überraschung für jeden der Zuschauer aufwarten. Ob er jedoch live eines seiner „schnellen“ Bilder in sieben Minuten malt, einen Kurzfilm über die Entstehung eines Bildes zeigt oder bis dahin noch auf andere Ideen kommt, ist völlig offen.

Kulturzentrum TOLLHAUS, Alter Schlachthof 35 /
ormalms Schlachthausstr. 1, 76131 Karlsruhe

7x7 ist eine Kooperationsveranstaltung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung der Stadt Karlsruhe, des K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros Karlsruhe, des Vereins ausgeschlachtet e.V. und des Kulturzentrums Tollhaus.